FURIOS

STUDENTISCHES CAMPUSMAGAZIN AN DER FREIEN UNIVERSITÄT BERLIN

DAS MAGAZIN FÜR 33.000 STUDIERENDE

Als studentische Zeitschrift einer der größten und pulsierendsten Universitäten Deutschlands, in einer der vielfältigsten Städte des Landes, ist FURIOS ein einzigartiges Kommunikationsmittel. Die Redaktion betreibt Campus-journalismus, erfasst wissenschaftliche Themen oder kommentiert das Uni-Geschehen mit Charme und Ironie.

Neben Artikeln aus den Ressorts Campus, Politik, Kultur und Wissenschaft spürt das Titelthema des Heftes dem Lebensgefühl auf dem Campus im Berliner Südwesten nach.

FURIOS ist glaubwürdig, weil wir die Vielfalt der Wissenschaftswelt widerspiegeln.

FURIOS ist leser*innennah, weil wir die Atmosphäre an unserer Universität einfangen.

DAS HEFT

Technische Daten
Format: 210 x 297 mm,
qualitativer Offsetdruck, durchgängig 4-farbig recyceltes Naturpapier (ungestrichen)

Gedruckte Auflage
3.000 Exemplare

Erscheinen
Einmal pro Semester

Verteilung
Handverteilung und Auslage an universitären Knotenpunkten und an Orten studentischen Lebens in Berlin-Dahlem. Außerdem Veröffentlichung jeder Ausgabe inkl. Anzeigen online unter furios-campus.de

Zielgruppe
Studierende sind jung, trendbewusst und kaufkräftig. Sie sind künftige Fachexpert*innen und setzen Maßstäbe von morgen.

DIE ZIELGRUPPE

Studienfächer
Rechts-, Wirtschafts-, Sozialwissenschaften 28%;
Mathematik, Naturwissenschaften 24%; Sprach- und Kulturwissenschaften 22%;
Ingenieurwissenschaften 21%;
Medizin 6%

Studierende
50% männlich (Durchschnittsalter: 25,5 Jahre);
47% weiblich (Durchschnittsalter: 25,3 Jahre);
3% keine Zuordnung

Bildungsherkunft
Abitur/Hochschureife 71%;
Realschule 23%; Hauptschule 5%;
kein Abschluss 1%;

Durchschnittlich verfügbarer Geldbetrag / Monat:
1.004 Euro

Quelle: 21. Sozialerhebung des Studentenwerks

FURIOS

STUDENTISCHES CAMPUSMAGAZIN AN DER FREIEN UNIVERSITÄT BERLIN

297 x 210 mm + 3 mm Beschnitt	297 x 105 mm + 3 mm Beschnitt	297 x 70 mm + 3 mm Beschnitt	297 x 52,5 mm + 3 mm Beschnitt
800 €	450 €	350 €	300 €

Umschlagsseiten: halbe U2 für 550€, ganze U2 o. U3 für 1000€,
Individuelle Sonderformate auf Anfrage.

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Bitte liefern Sie Ihre Anzeigen per E-Mail oder Datenträger im EPS-, PDF-, TIFF- oder JPG-Format. Die Grafiken müssen stets im CMYK-Farbraum mit einer Auflösung von 300 dpi und mit mindestens 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten angelegt sein. Sollte Ihre Anzeige diese Bedingungen nicht erfüllen, kann es produktionsbedingt zu Abweichungen in Form und Farbe kommen. Eine Bearbeitung Ihrer Anzeigen zur Anpassung an die technischen Voraussetzungen ist nach Absprache möglich. Auf Anfrage unterbreiten wir Ihnen gern ein entsprechendes Angebot.

RABATTE

Für die Anzeigenplätze im Heft besteht bei langfristiger Buchung die Möglichkeit, Rabatte zu erhalten. Weiterführende Absprachen sind möglich. Folgende Staffelung bieten wir Ihnen an:

2 Ausgaben: 10% 3 Ausgaben: 15% 4 Ausgaben: 20%

VERTRAGSABSCHLÜSSE

Anzeigenaufträge werden mit dem*der Geschäftsführer*in ten uns vor, Anzeigen abzulehnen, die inhaltlich oder geoder dessen*deren Vertretung schriftlich vereinbart, so- stalterisch nicht mit den Statuten von FURIOS vereinbar weit keine anderen Bestimmungen zugrunde liegen. Es sind. Die rechtmäßige Vertretung der Redaktion ist der Hegelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für rausgeber von FURIOS, der Freundeskreis FURIOS e.V. i.G. kommerzielle Werbung im Magazin FURIOS. Wir behal-

Auftragnehmer ist FURIOS – Das studentische Campusmagazin an der Freien Universität Berlin, im Folgenden FURIOS genannt. Der Auftrag umfasst, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart, keine Bearbeitung durch FURIOS. FURIOS behält sich vor, den Anzeigenauftrag zu stornieren, wenn der Inhalt gegen geltendes Recht oder behördliche Vorschriften verstößt.

Für die rechtzeitige Lieferung einer einwandfreien Druckvorlage ist der*die Auftraggeber*in verantwortlich. Wird die Anzeige trotz verbindlich erteilten Auftrages nicht rechtzeitig geliefert, so bleibt der*die Auftraggeber*in zur Zahlung verpflichtet. Alle Anzeigen werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der*die Auftraggeber*in erwirkt durch einen Anzeigenauftrag keinerlei redaktionellen Einfluss

auf das restliche Heft. Bei Folgeaufträgen wird die letzte veröffentlichte Anzeige wieder verwendet, sofern der *die Auftraggeber*in bis zum jeweils gültigen Anzeigenschluss keine andere Vorlage liefert. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform und eines Vermerks auf dem Anzeigenauftrag.

LEISTUNGSVERPFLICHTUNG

Die Druckqualität richtet sich nach dem Ansichtsexemplar und den durch die Vorlage gegebenen Möglichkeiten im Offset-Druckverfahren. Bei mangelhafter Erfüllung durch FURIOS kann der*die Auftraggeber*in die Gewährleistungsrechte nur geltend machen, wenn er*sie die Mängel binnen 14 Kalendertagen nach Erhalt der Belegexemplare rügt. Schadensersatz wird von FURIOS nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz geleistet. Dazu müssen diese Tatbestände rechtskräftig festgestellt worden sein. Bei verspäteter oder mangelhafter Erfüllung durch FURIOS beträgt die zu setzende Nachfrist mindestens sieben Kalendertage. Kann FURIOS den vereinbarten Verpflichtungen nicht nachkommen, sind beide Seiten von jeder Leistungspflicht befreit.

ZAHLUNGSKONDITIONEN

Die Rechnungslegung erfolgt am Erstvertriebstag. Die Zahlung hat innerhalb von 14 Kalendertagen nach Rechnungseingang zu erfolgen. Der Rechnung beiliegend übersenden wir Ihnen ein Belegexemplar.

GERICHTSSTAND

Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin. Sollten Teile dieser AGB oder sonstige Vereinbarung gegen geltendes Recht verstoßen, bleiben Anzeigenauftrag sowie die restlichen Punkte der AGB davon unberührt.